

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

### REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE " Delma de 20 de ani in Romania"

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **UNILEVER BCS SCE S.R.L.** cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, Cladirea P+4, Et. 4, biroul nr.4, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza „Organizator”, inregistrat ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP sub numarul 35536.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada **01 octombrie 2017, ora 00:01 – 30 noiembrie 2017, ora 23:59** prin intermediul agentiei **Netwing International S.R.L.** („Agentia”), cu sediul in Calea Plevnei nr. 50, sector 1, Bucuresti, inregistrata ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, numita in continuare "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Delma (marca inregistrata apartinand Unilever), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro). Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat
- 1.6. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

#### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate/distribuite in perioada Campaniei pe piata din Romania de catre Organizatorul Unilever BCS SCE SRL sub marca Delma: Delma Sandvis 250 gr, Delma Sandvis 500 gr, Delma Sandvis 1 kg, Delma cu savoare de unt 500 gr, Delma cu savoare de unt 1 kg, Delma cu unt si gust Paine pe Vatra 500 gr, Delma cu unt si cu sare 500 gr, Delma pentru copt si gatit 250 gr, precum si toate pachetele promotionale gasite pe piata si care contin unul dintre produsele mentionate anterior.
- 2.3. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui produs participant pe durata Campaniei si transmiterea / inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, a numarului bonului fiscal (conform exemplului din Anexa 1 la Regulament) cu care s-a efectuat achizitia unuia dintre produsele participante mentionate mai sus, in una

din modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos (pe bonul fiscal trebuie sa fie mentionata margarina Delma sau pachetul promotional care contin produse participante la campanie). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor participante inscrite in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.



### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2, trebuie sa achizitioneze orice produs Delma participant la Campanie din cele mentionate mai sus si sa trimita catre Organizator numarul bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, folosind una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare, in limita a 10 inscrieri pe zi de Campanie cu bonuri fiscale diferite si de cel mult 20 de inscrieri cu bonuri fiscale diferite pe intreaga Campanie:

- prin SMS la numarul 1870 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil – cu exceptia cartelelor prepay Digi Mobil);
- prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro). Un bon fiscal va putea fi inscris in Campanie de catre un singur participant cu un numar de telefon, doar prin una dintre modalitatile de inscriere.

Cartela prepay Digi Mobil nu suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu pot primi raspuns pentru mesajele trimise. Asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inscrierea prin intermediul website-ului [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro).

#### **3.1. INSCRIEREA PRIN SMS**

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1870 (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil – cu exceptia cartelelor prepay Digi Mobil) in intervalul **01 octombrie 2017, incepand cu ora 00:01 – 30 noiembrie 2017, pana la ora 23:59** (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina numarul bonului fiscal, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.

3.1.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.
- b. bonul fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctele a) si b) de mai sus sa fie primit la numarul 1870 in perioada **Campaniei**.
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri per zi, respectiv 20 de inscrieri per Campanie de pe acelasi numar de telefon

3.1.3. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:



- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar bonul fiscal mentionat a fost inregistrat anterior in Campanie, prin unul din cele doua moduri, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Ai introdus deja acest bon fiscal din aceasta data. Te rugam inscrie un bon fiscal nou. Infoline 021 528 21 70/ Site: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)”**
  - b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inregistrata in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **Te-ai inregistrat in campania "Delma de 20 de ani in Romania" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282170/ Site: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)**
  - c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, mesajul este gresit. Inscribe numarul bonului fiscal. Infoline 0215282170/ Site: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)”**;
  - d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus , dar a fost inregistrat inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania "Delma de 20 de ani in Romania" va incepe in data de 01.10.2017. Pentru a te inscrie, verifica detaliile campaniei pe [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)”**;
  - e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inregistrat dupa finalizarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania "Delma de 20 de ani in Romania" s-a incheiat pe data de 30.11.2017, te asteptam la urmatoarele campanii Delma!”**;
  - f. daca s-au inregistrat 10 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **„Ai atins limita inregistrarii de maxim 10 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 0215282170 Site: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)”**
  - g. daca s-au inregistrat 20 bonuri fiscale diferite de-a lungul perioadei campaniei, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **“Ai atins limita inregistrarii de maxim 20 de bonuri fiscal pe campanie. Infoline: 0215282170 Site: [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)”**
- 3.1.4. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate/primate care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 3.1.1 si art. 3.1.2 de mai sus sau in care participantii furnizeaza bonuri fiscale emise in alta perioada, precum si SMS-urile primite in afara perioadei Campaniei.
- 3.1.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1870, precum si pentru mesajele trimise dupa terminarea perioadei Campaniei sau trimise catre un alt numar de telefon;
  - b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 3.1.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj;
  - d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;



- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
  - g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie bonurile fiscale;
  - h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- 3.1.6. Dupa data limita de primire a mesajelor, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor scrise la numarul de SMS al Campaniei.
- 3.1.7. De la un numar de telefon se pot inscrie in Campanie, pe durata derularii acesteia, un numar de maximum 10 bonuri fiscale diferite, pentru fiecare zi de Campanie si 20 de bonuri fiscale per campanie.

### 3.2. **INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro)**

3.2.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro) (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada **01 octombrie 2017, incepand cu ora 00:01 – 30 noiembrie 2017, ora 23:59** (inclusiv) si **completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor informatii:

- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator,
- **Numarul bonului fiscal in baza caruia s-a achizitionat produsul participant in perioada Campaniei;**

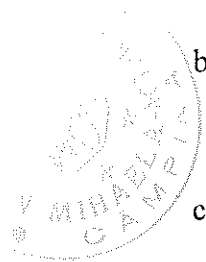
Este obligatorie bifarea casutelor "Sunt de acord cu regulamentul acestei Campanii si certific ca am 18 ani". Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

3.2.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal;
- b. bonul fiscal cu numarul respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere in Campanie (respectiv SMS sau website);
- c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inscris in Campanie in perioada **01 octombrie 2017, ora 00:01 – 30 noiembrie 2017, ora 23:59** (inclusiv).
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri intr-o singura zi , respectiv 20 de inscrieri pe durata Campaniei, cu acelasi numar de telefon

3.2.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie, prin oricare dintre cele doua modalitati de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **"Acest bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe-te cu un alt bon fiscal. Infoline 0215282170.**



- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inscris in campania "Delma de 20 de ani in Romania" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282170..**
  - c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **"Ne pare rau, mesajul este gresit. Inscribe numarul bonului fiscal. Infoline 0215282170/ Site: delma20ani.ro"**
  - d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus , dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **Campania "Delma de 20 de ani in Romania" va incepe pe data de 01.10.2017. Pentru a te inscrie, verifica detaliile promotiei pe www.delma20ani.ro; Infoline 0215282170"**
  - e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania „Delma de 20 de ani in Romania" s-a incheiat pe data de 30.11.2017, te asteptam la urmatoarele campanii Delma! Infoline 0215282170"**
  - f. daca s-au inscris mai mult de 10 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, cu acelasi numar de telefon consumatorul va primi urmatorul mesaj: **„Ai atins limita inscrierilor de maxim 10 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 0215282170 Site: delma20ani.ro"**.
  - g. daca s-au inscris 20 bonuri fiscal diferite de-a lungul perioadei campaniei, cu acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **"Ai atins limita inscrierilor de maxim 20 de bonuri fiscale per campanie. Infoline: 0215282170 Site: www.delma20ani.ro**
- 3.2.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.2.3 lit.b) de mai sus.
- 3.2.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
  - d. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
  - e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
  - f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.
- 3.2.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.
- 3.3. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art.3.1 si art.3.2, iar consumatorii vor primi mesajele de

raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.



#### SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda prin tragere la sorti urmatoarele 142 premii:
- **61 premii** ce constau in cate un **Multicooker marca Philips**, fiecare in valoare comerciala de 350.46 lei, TVA inclus (cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie).
  - **61 premii** ce constau in cate un **Fier de calcat marca Philips**, fiecare in valoare comerciala de 135.04 lei, TVA inclus (cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie).
  - **20 de premii in bani, a cate 2000 de lei fiecare;**  
Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 69.615.50 lei (TVA inclus). Valoarea premiilor impozabile (respectiv a premiilor in lei) include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre cele ce constau in obiecte. Toate inscrierile participa la tragerea la sorti pentru atribuirea celor 20 de premii in bani.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

#### SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. Pentru fiecare zi de Campanie se vor acorda 2 premii constand in: un **Multicooker marca Philips** si un **Fier de calcat marca Philips**. Prima extragere va avea loc pe data de **02.11.2017** si la aceasta participa toate inscrierile aferente perioadei 01.10.2017- 31.10.2017, desemnandu-se cei 31 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un **Multicooker marca Philips** si cei 31 de potentiali castigatori ai unui **Fier de calcat marca Philips**. Cea de a doua extragere va avea loc pe data de **04.12.2017** si la aceasta participa toate inscrierile aferente perioadei 01.11.2017 – 30.11.2017, desemnandu-se urmatoarii 30 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un **Multicooker marca Philips** si urmatoarii 30 de potentiali castigatori ai unui **Fier de calcat marca Philips**. Cele 20 de premii constand in bani se vor acorda la extragerea din data de 04.12.2017 la care vor participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei, inclusiv cei care au fost desemnati castigatori ai celor 2 extrageri mentionate la punctul 5.1.
- 5.2. Premiile se vor acorda in ordinea mentionata la art.4.1 de mai sus, respectiv mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand in **Multicooker marca Philips**, apoi potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **Fier de calcat marca Philips** si in final castigatorii celor 20 de premii in bani.
- 5.3. Dupa extragerea celor 142 de potentiali castigatori se vor extrage si 1420 de rezerve, cate 10 (zece) pentru fiecare potential castigator. Tragerile la sorti se vor desfasura printr-un sistem computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta reprezentantilor Organizatorului si ai Agentiei Netwing.

5.4. Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.

5.5. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător, este necesară îndeplinirea de către acesta în mod cumulativ a următoarelor condiții:

(1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere menționate în Regulament.

(2) Participantul deține bonul fiscal înscris în Campanie și le prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind în mod expres prevăzut ca imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie ce face dovada achiziționării unui produs participant în perioada Campaniei, în original, va duce la invalidarea participantului potențial câștigător.

5.6. Potențialul câștigător al unui premiu va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului pe numărul de telefon pe care l-a menționat la înscrierea în Campanie, în termen de 24 de ore de la desemnarea acestuia ca potențial câștigător, pentru a comunica numele, prenumele, vârsta și adresa completă, adresa de e-mail și datele contului bancar, în cazul câștigătorilor premiilor în bani, după ce în prealabil își exprimă acordul expres și neechivoc pentru introducerea datelor sale personale în baza de date a Organizatorului, prelucrată de Agenția Netwing, în vederea validării și atribuirii premiului. Cu această ocazie va fi instițat despre desemnarea sa ca potențial câștigător al unui premiu, condițiile și procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final și a intra în posesia premiului. Neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potențial câștigător, manifestat expres și neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul și/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie, în original, duce la invalidarea acestuia și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. În măsura în care potențialii câștigători îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiului.

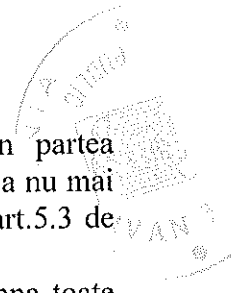
5.7. Validarea finală se va face prin trimiterea de către potențialii câștigători a bonului fiscal înscris în Campanie ce face dovada achiziționării produsului participant în perioada Campaniei, în original, prin posta sau curier la adresa specificată de către Organizator.

5.8. Bonurile fiscale trebuie să fie lizibile integral, astfel încât datele privind produsele achiziționate, data achiziției precum și datele operatorului fiscal de unde achiziția a fost efectuată să poată fi citite/verificate cu ușurință.

5.9. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (după un număr de 8 încercări în interval de 24 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul pe care l-a comunicat la înscriere, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potențial câștigător rezervă va fi apelat de 8 ori într-un interval de 24 ore de la momentul desemnării sale. Odată contactat, potențialul câștigător va trebui să comunice toate datele necesare validării. Un câștigător nu poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului câștigat.

5.10. Imposibilitatea contactării unui potențial câștigător în termenul și condițiile stabilite în prezentul Regulament, omisiunea și/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum și celelalte informații solicitate până la data limită menționată în Regulament, neprezentarea documentelor de identitate, a ambalajului produsului participant achiziționat ori a bonului fiscal în original, duce la pierderea de către acesta a

dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului. Aparitia vreunui din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.



- 5.11. In momentul livrării premiului de către curier, castigatorul va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului și totodată își va exprima în scris acordul expres și neechivoc pentru ca datele personale comunicate în cuprinsul procesului-verbal de atribuire a premiului să intre în baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Netwing, în vederea atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, după caz (doar în cazul premiului impozabil). Organizatorul, prin intermediul Agentiei Netwing, va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiilor, suportând toate costurile aferente acestor formalități.
- 5.12. Fiecare dintre premii se va atribui după verificarea documentelor menționate în acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finală și atribuire a premiului semnat de castigator și reprezentantul Organizatorului. Procesul-verbal de atribuire a fiecărui premiu va fi semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului.
- 5.13. Pentru premiile în bani, fiecare castigator desemnat și validat va comunica Organizatorului în termenul menționat la art.5.10 de mai sus datele contului bancar personal, în care urmează a se vira contravaloarea premiului. Virarea premiului se va face în termen de maximum 5 zile de la primirea prin e-mail la adresa indicată de Agentie a procesului verbal de validare finală semnat de castigator. Procesul-verbal va fi trimis în prealabil de Agentie pe adresa de mail comunicată telefonic de castigator și va conține și contul bancar în care se va face virarea castigului.

## **SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promovii în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii/expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ce revin organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Organizatorul și Agentia implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii, garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisă, datată și



semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București.

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro) in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

#### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei, prin intermediul

Agentiei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale ale legii 227/2015 Codului Fiscal.

- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.5. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ul [www.delma20ani.ro](http://www.delma20ani.ro) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei prin apel la Infoline 0215282170 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de Luni pana Vineri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase, cand va functiona un robot telefonic).

Anexa 1- *Model Proces verbal de atribuire premiu si*

Anexa 2 – *Exemple de bon fiscal* fac parte integranta din prezentul regulament

### ANEXA 1 PROCES-VERBAL

de validare finala si atribuire a premiului  
Campaniei promotionale “**Delma de 20 de ani in Romania**”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am predat domnului/doamnei \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, premiul castigat de acesta in cadrul campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza numai castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) declar ca am primit de la reprezentantul Organizatorului premiul prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului Unilever S.C.E. S.A. pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

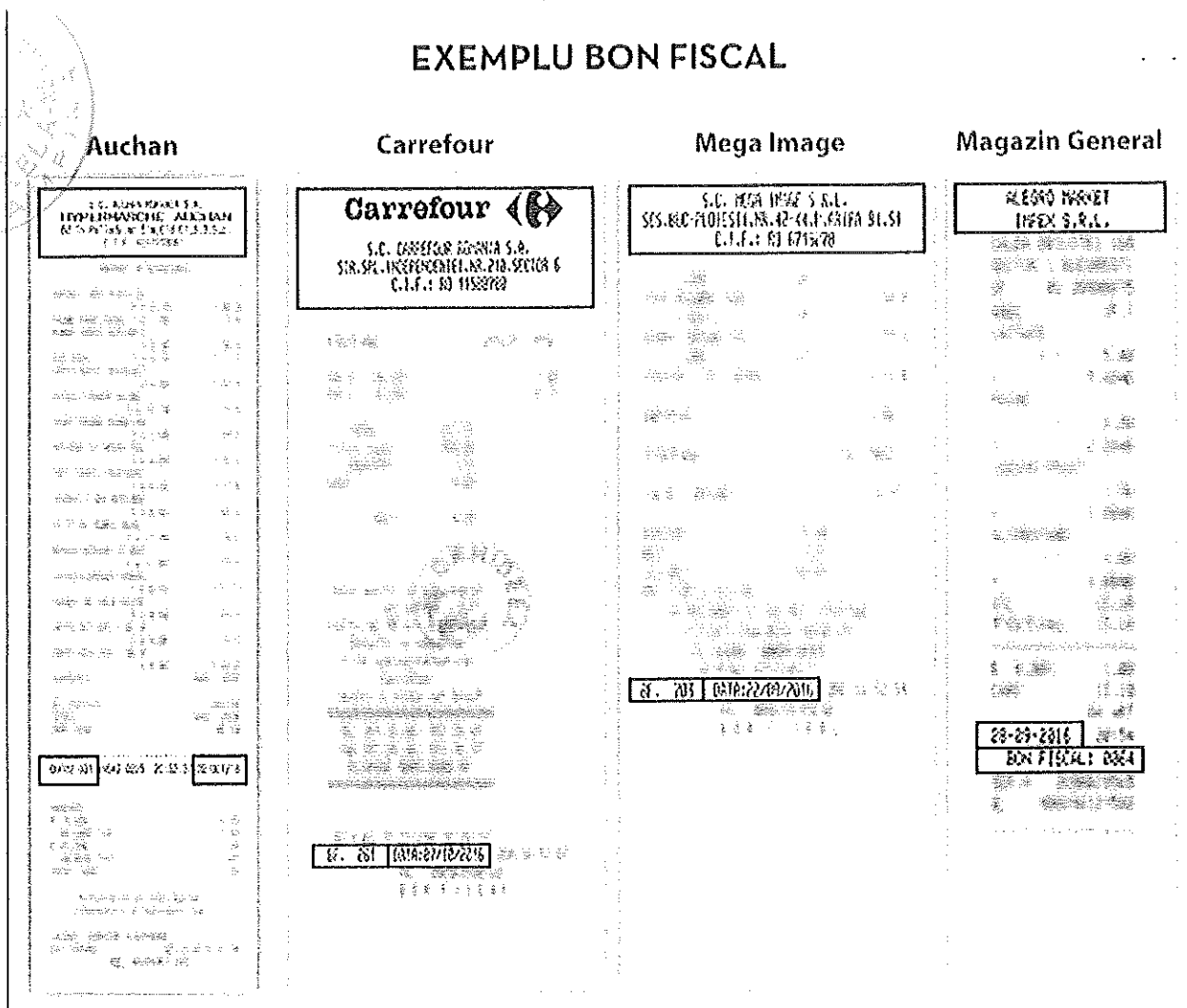
Incheiat astazi \_\_\_\_\_ in doua exemplare originale (unul pentru castigator si unul pentru Organizator).

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

ANEXA 2

EXEMPLU BON FISCAL



Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **04 septembrie 2017**, intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificarii, din care: 2 (doua) se înmâneaza părților si un duplicat se păstreaza in arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**Organizator**  
**UNILEVER BCS SCE S.R.L,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. COSTIN IULIAN PETCU**  
**S.S.**